

2023-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategii. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

S ohledem na situaci, v níž byla předčasně vyčerpána alokace průběžné výzvy určené na podporu distribuce, přistoupila Rada Státního fondu kinematografie ke změně Krátkodobé koncepce 2023 navýšením alokace této výzvy. Finanční prostředky byly za tímto účelem uvolněny ředitelkou SFKMG díky vráceným prostředkům z projektů.

5796/2023

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Velryba

Komorní psychologické drama režiséra Darrena Aronofského s excelujícím hlavním hereckým výkonem a s neméně skvěle odvedenou prací maskérů distribuuje společnost Aerofilms. Rozpočet je nastaven optimálně a odpovídá realisticky stanovené návštěvnosti 25 tis. diváků. Cílová skupina je podrobně specifikovaná. Distribuční strategie staví jednak na vhodně zvoleném datu premiéry a také na početném předpremiérovém uvedení v pražských i regionálních kinech ve správě žadatele. Film bude nasazen jak v jednosálových kinech, tak multiplexech. Důležitým prvkem kampaně je komunikace právě v samotných kinech, kterou distributor zajistil pomocí různých marketingových materiálů. Nedigitalizovaná kina mají možnost film nasadit ve formátu mp4. Propagace se pak soustředí převážně na outdoor a online reklamu. Mediální partneři jsou taktéž pro daný typ filmu zvoleni velmi vhodně. Projekt je celkově připraven velmi pečlivě a detailně, splňuje všechny parametry výzvy. Rada se jej z toho důvodu rozhodla podpořit v plně požadované výši.

5772/2023

Artcam Films s.r.o.

Modrý kaftan

Filmařsky precizně zpracovaný snímek zachycuje příběh subtilní a hluboké podoby lásky jednoho marockého milostného trojúhelníku. Režisérka stejně tak pečlivě a poctivě, jako hlavní hrdina šije kaftany, vypráví skrze zcela obyčejné situace svůj melodramatický příběh, který do kin uvádí společnost Artcam. Přestože snímek je svou povahou artový film, a i žadatel jej zařadil do svého labelu Art Female, volí tentokrát poněkud odlišnou marketingovou i distribuční strategii s cílem přiblížit se více mainstreamovému divákovi, čemuž ale ne zcela odpovídaly jednotlivé kroky realizace projektu. Žadatel však adekvátně reagoval na výtky odborného stanoviska a v reakci na něj například začal pracovat na získání jiného traileru pro další propagaci, který lépe odpovídá charakteru zvolené strategie. Rada se shodovala, že žadatel má s předloženým typem projektu zkušenost, a dá se předpokládat úspěšná distribuce. Rada se z toho důvodu rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši.

5770/2023

Pilot Film s.r.o.

Všechno dobře dopadne

Distribuce nového filmu Míry Janka je projektem distribuční společnosti Pilot Film, jež je personálně propojená s producentskou firmou, která film vyrobila. Cílem je získat v kinech cca 4 tis. diváků. Marketingově se bude cílit na fanoušky filmů Míry Janka a na včelaře, o kterých tato hravá i lehce apokalyptická esej vypráví. Žadatel se chce soustředit na projekce spojené s diskusí tvůrců i protagonistů filmu. Skrze protagonisty získal pro film řadu partnerů z oblasti včelařství, kteří budou film dále propagovat. Žadatel neplánuje školní projekce a nebude v kampani příliš zdůrazňovat ekologické aspekty filmu. Film bude promován outdoor reklamou a dalšími klasickými reklamními kanály (komerční rádio, ČT atd.). Rada souhlasila s odborným stanoviskem v tom, že by pro zacílení na konkrétní diváky byl vhodnější klást větší důraz na online reklamu a na ekologické aspekty filmu. Rozhodla se projekt podpořit zejména pro kvality filmu i jeho důležité téma v plně požadované výši.

5795/2023

krutón z.s.

Nebýt sám

Distribuce pásma krátkých filmů, které spojuje originální tituly, jejichž výrobu podpořil SFKMG. Jedná se o filmy začínajících i zkušených tvůrců, které spojuje hlavní postava chlapce/muže v různých zlomových situacích. Plán distribuce vychází především ze zkušeností, které žadatel má s podobným typem distribuce z předchozích let (Gottland, Fein košť apod.). Rada se shodovala s odborným stanoviskem, že distribuční a marketingová strategie v žádosti byly poměrně vágní. Vzhledem k tomu, že pásmo zahraje jen několik vybraných kin v ČR, bylo by dobré lépe představit, o jaká místa se jedná, a jak bude žadatel v promu jednotlivých projekcí postupovat. Zároveň je však v popisu projektu naznačeno, že některé filmy poběží jako předfilmy před tituly z distribuční nabídky společnosti Artcam (snímek Rituály byl uveden společně s belgickým filmem Daleko). Výraznou roli bude mít i limitované online uvedení na platformě Dafilms. I tato část distribuce byla z hlediska marketingu popsána jen velmi obecně. Žadatel částečně informace doplnil v reakci na odborné stanovisko. Rada velmi pozitivně hodnotila kvalitu dobře sestaveného pásma a rozhodla se projekt podpořit v plně požadované výši s vědomím náročnosti distribuce krátkých filmů.